Formularz OCENY Oferty

Ocena oferty będzie dokonywana dla każdego złożonego projektu stoiska oddzielnie.

**Nazwa oferenta:** ....................................................  
**Numer oferty:** ....................................................  
**Data oceny:** ....................................................

**Komisja oceniająca:**

* Imię i nazwisko członka nr 1: ........................................
* Imię i nazwisko członka nr 2: ........................................
* Imię i nazwisko członka nr 3: ........................................

Na całość **oceny oferty** składają się łącznie **ocena kryterium cenowego** oraz **ocena spójności projektu z dotychczasowym wizerunkiem i marką firmy.** Za kryterium cenowe oferent może otrzymać do 80 punktów a za kryterium spójności do 20 punktów. Łącznie najlepsza oferta może otrzymać 100 punktów. Ocena zostanie przeprowadzona przez wewnętrzną komisję w oparciu o poniższe kryteria:

**1.Kryterium cenowe** (maksymalnie 80pkt)

Cena netto w PLN - łączna cena z formularza za wykonanie przedmiotu zamówienia wskazanego w zapytaniu ofertowym stanowi 80% oceny.

Sposób liczenia punktacji:

C=Cn/CbxW

C - liczba punktów za cenę

Cn - najniższa cena

Cb - cena oferty

W -waga=80

Oferta o najniższej cenie uzyska 80 punktów.

**2.Ocena spójności projektu z dotychczasowym wizerunkiem i marką firmy** (maksymalnie 20 pkt)   
Celem oceny jest zapewnienie, że wybrana oferta zachowuje ciągłość identyfikacji wizualnej i komunikacyjnej, co sprzyja rozpoznawalności marki wśród partnerów handlowych. Każda oferta zostanie oceniona w przedziale 0–20 punktów na podstawie poniższych kryteriów. Oferta z najwyższą łączną oceną otrzyma 20 punktów.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kryterium oceny** | Maksymalna liczba punktów | **Oceniający 1** | **Oceniający 2** | **Oceniający 3** |
| 1. Zgodność projektu z założeniami ogłoszonymi do zaprojektowania stoiska | 5 pkt |  |  |  |
| 2. Spójność koncepcji z dotychczasowym brandingiem i materiałami marketingowymi firmy Zamawiającego | 5 pkt |  |  |  |
| 3. Rozpoznawalność marki w projekcie (np. logo, hasła, kolory, motywy graficzne) | 5 pkt |  |  |  |
| 4. Estetyka i profesjonalizm wykonania prezentacji koncepcji | 3 pkt |  |  |  |
| 5. Innowacyjność projektu przy zachowaniu tożsamości marki | 2 pkt |  |  |  |
| Podsumowanie: | XXXXXX |  |  |  |
| Średnia sumy ocen: | XXXXXX |  | | |

Podsumowanie oceny oferty w punktach:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kryterium cenowe | Średnia ocena spójności projektu z dotychczasowym wizerunkiem i marką firmy | Razem | Pozycja w rankingu ofert |
|  |  |  |  |